**《认知实习》教学大纲**

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | 学科基础课程 | **课程性质** | 实践 | **课程属性** | 必修 |
| **课程名称** | 认知实习 | | **课程英文名称** | Cognition Practice | |
| **课程编码** | F10XB02Z | | **适用专业** | 电子信息工程 | |
| **考核方式** | 考查 | | **先修课程** | 电子信息工程导论 | |
| **总学时** | 0.5周 | | **学分** | 0.5 | |
| **开课单位** | | | 智能制造学院 | | |

**二、课程简介**

《认知实习》是电子信息工程专业培养计划中的学科基础必修课程，是以理论联系实际，以实践知识和感性认识来巩固课堂知识的重要教学过程。通过认识实习，能够使学生加深对理论知识的理解，了解电子信息工程行业前景，了解电子信息概况、传感与信息处理、计算机技术的基本设计和应用，提高对电子信息技术在企业管理及生产过程中应用的重要性的认识，学习各类电子设备、传感器和信息系统的设计、应用和开发，从而培养学生分析与解决问题的能力、初步形成个人职业规划。

**三、课程教学目标**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程教学目标** | | **支撑人才培养规格指标点** | **支撑人才培养规格** |
| **知**  **识**  **目**  **标** | **目标1：**  培养学生了解电子信息工程领域概况，了解电子信息工程涉及的相关理论和技术范畴；提高对电子信息技术在企业管理及生产过程中应用的重要性的认识，提升学生学习的兴趣和积极性。 | 3-1：掌握数学、自然科学、工程基础和专业知识，并能够用于表述电子信息领域的相关工程问题。 | 3.工程知识 |
| **能**  **力**  **目**  **标** | **目标2：**培养学生了解电子信息相关技术、设计开发流程、开发方法；通过典型案例分析了解电子信息工程开发环境、研究的基本方法，培养学生发现问题、分析问题的基本能力。 | 4-1：具备应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，对电子信息的相关工程问题进行识别和表达的能力，能运用相关科学原理思考问题，识别和判断工程问题的关键环节、步骤和参数，并进行有效的分析，以获得可靠的结论。 | 4.问题分析 |
| **素**  **质**  **目**  **标** | **目标3：**  培养学生理解企业文化的内涵，了解电子信息工程行业的历史、现状和发展前景，提供学生与企业共同讨论职业规划的平台，提升学生学习专业知识的使命感和责任感。 | 8-2：理解工程技术的社会价值以及工程师的社会责任，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德、法律、伦理等制约因素。 | 8.职业规范 |

**四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **指导环节** | **时间**  **安排** | **主要教学内容** | **指导**  **要求** | **支撑课程目标** |
| 认知实习动员 | 2 | **指导内容：**介绍认知实习的意义、基本要求、对该课程的考核以及未完成引起的后果。  **重点：**强调安全意识和认知实习报告的重要性。  **难点：**让学生对安全意识和认知实习有较为全面的认识，并能引起足够的重视。  **思政元素：**培养学生学习的兴趣和积极性，学习专业知识的使命感和责任感。 | 由教务处负责安排车辆，由1-2位教师领队并联系实习单位，以行政班为单位，线上和线下结合进行宣讲 | 目标1  目标3 |
| 参观实习 | 4 | **指导内容：**参观实习基地、由实习单位讲解企业文化，电子信息领域概况；由企业技术人员讲解电子信息技术、设计开发流程、开发方法及进行典型案例分析；企业介绍电子信息工程行业前景、学生与企业共同进行职业规划；参观企业电子信息技术开发环境。  **重点：**电子信息技术、设计开发流程、开发方法及进行典型案例分析。  **难点：**电子信息技术开发环境。  **思政元素：**指导学生积极探索，培养善于发现并勇于创新的能力。 | 由企业导师讲解和演示。 | 目标1  目标2  目标3 |
| 实习总结 | 2 | **指导内容：** 撰写报告的格式、内容和要求；实习总结、讨论、分享。  **重点：**报告的要求；实习总结、讨论、分享。  **难点：**报告的格式；实习讨论、分享。  **思政元素：**培养学生严谨的学习态度，演讲和沟通能力。 | 线上和线下结合进行 | 目标1  目标2  目标3 |

**五、学生学习成效评估方式及标准**

1.认知实习的综合成绩由实习报告（占50%）、考勤（占20%）、实习期间表现（占30%）三部分组成。

2.综合成绩按五级记分制提交，即优秀（90-100）、良好（80-89）、中等（70-79）、及格（60-69）、不及格（59分以下）。

|  |  |
| --- | --- |
| **等级** | **评 分 标 准** |
| **1.实习报告；2.** **考勤；3.实习期间表现** |
| 优秀  （90～100分） | 1.报告格式正确，内容详实，分析和总结有理有据，观点正确。  2.无迟到、早退、请假。  3.勤学好问，积极参与讨论与分享，遵纪守法。 |
| 良好  （80～89分） | 1.报告格式正确，内容详实，有分析和总结，观点正确。  2.无迟到、早退、请假。  3.勤学好问，积极参与讨论与分享，遵纪守法。。 |
| 中等  （70～79分） | 1.报告格式正确，内容较详实，有分析和总结。  2. 迟到、早退，无请假。  3.能参与讨论与分享，遵纪守法。。 |
| 及格  （60～69分） | 1.报告格式正确，内容空泛，无分析和总结。。  2.迟到、早退，请假但自己安排时间到企业补实习。  3. 能参与讨论与分享，遵纪守法。 |
| 不及格  （60以下） | 1.报告格式不正确，内容空泛，无分析和总结。  2.请假未补实习。  3.不愿参与讨论与分享，违纪违法，对企业造成重大损失。 |

1. **教学安排及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **教学安排事项** | **要求** |
| 1 | 指导教师 | 职称：讲师及以上 学历（位）：本科及以上  其他：企业工程师 |
| 2 | 课程时间 | 周次：0.5  节次：8 |
| 3 | 指导地点 | ☑教室 □实验室 □室外场地  ☑其他：企业现场 |
| 4 | 学生辅导 | 线上方式及时间安排：企业微信群通知实习安排  线下地点及时间安排：企业现场讲解和演示 |

**七、选用教材**

无

**八、参考资料**

无

大纲执笔人：曹丽娟

讨论参与人:周杨景、龙允聪

系（教研室）主任：曹丽娟

学院（部）审核人：